

MIGRACE MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE DO BLOOMREACH

ZA 2 MĚSÍCE

e+tabletko
online lékáreň



VÝZVY

01

Konsolidace dat z více systémů

Sjednocení zdrojových dat a příprava FE/BE trackingu, integrace produktových feedů, voucher pools, content galerie, konfigurace Bloomreach CDP, zahrnutí emailových domén,...

02

2 měsíce "hammer time"

Od rozhodnutí k plnému přepnutí infrastruktury bez výpadku komunikace za 2 měsíce včetně funkční analytiky a reportingu včetně datové integrity historických dat.

03

Plynulá migrace existujících Use Casů

Součástí migrace byla rovněž analýza 16 existujících email automatů, jejich optimalizace a plynulé přepnutí v podobě nových 9 automatů.

04

Paralelní provoz a koordinace týmů

Díky úzké spolupráci týmu eTabletka, ePace a Bloomreach bylo možné proces dokončit bez extra nákladů na licence původního softwaru.

VÝCHODISKA PROJEKTU

Provozovatel eshopu eTabletka.sk byl nespokojený s tempem rozvoje e-commerce a byznys výkonem. Společnost ePace byla pověřena analýzou prostředí a návrhem řešení k rychlejší adopci CDP, nastartováním růstu a strategií dynamického rozvoje. Business analýza ukázala priority a cestu, které nebylo možné dosáhnout se stávajícím set upem, a proto bylo rozhodnuto o migraci do příznivějšího prostředí.



- ✓ Roční obrát eTabletka: 12 mio EUR
- ✓ Tempo růstu meziročně: 30%
- ✓ Původní řešení: CDP a emailing software
- ✓ Doba využívání původních řešení: 2 roky
- ✓ Nové řešení: Bloomreach Engagement
- ✓ Doba realizace: 2 měsíce

“

CO O PROJEKTU ŘÍKÁ KLIENT

Migrácia do Bloomreach pre nás nebola len technologickou zmenou, ale strategickým krokom k efektívnejšej a personalizovanejšej komunikácii so zákazníkmi. Už v krátkom čase sme videli výrazné zlepšenie v doručiteľnosti, engagemente aj celkovom výkone kampaní. Bloomreach nám umožnil lepšie pracovať s dátami, automatizáciou a priniesol marketingu reálnu pridanú hodnotu.

Bibiána Vondrová,

Manažerka oddělení marketingu pro e-commerce

JAK TO PROBĚHLO

Mapování dat

Inventura datových zdrojů, ověření struktury profilů, příprava datového mappingu a kontrola souhlasů před migrací.

Forenzní audit

Analýza historických dat, identifikace duplicit, chybějících eventů a neaktivních kontaktů před přenosem.

Revize automatizace

Rekonstrukce pův. automatizací a doplnění potřebných eventů pro správné fungování v Bloomreach Engagement.

Technická migrace

Přenos 500 000+ profilů, 5 mil. eventů, e-mail. šablon, subdomén i kampaní do Bloomreach. Kontrola kvality a zátěžové testy.

Go-live & předání

Spuštění newsletterů, automatizací i bannerových kampaní bez výpadků. Warm-up subdomén a školení týmu eTabletka.

KLÍČOVÉ VÝSLEDKY A ČÍSLA

ze 4 na 1

pracovní prostor jsme zredukovali ze 4 aplikací na 1

-40%

snížení počtu email automatů při stejném výkonu rozesílek

5 000 000+

záznamů chování zákazníků přeneseno do Bloomreach

+31%

zvýšení open rate e-mailů díky pročištění dat a antispam policy

+73%

celkové zvýšení míry click to open rate napříč všemi scénáři

384

hodin práce celého týmu a projektu migrace

65

statusů celkem

21

klientských statusů

5,3 kg

kávy, které padly v průběhu projektu v týmu ePace

57

nových e-mailových šablon pro automaty

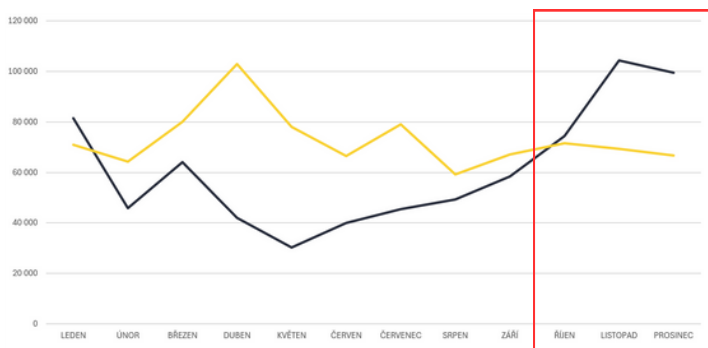
15

nových produktových doporučení pro e-mail automaty

55

custom rows v master e-mail šabloně pro rozesílky

POROVNÁNÍ VÝKONU PŘED A PO MIGRACI



■ E-mailing Revenue 2025

■ E-mailing Revenue 2024

□ bloomreach



Mám velký respekt k odvaze klienta rozhodovat se správně a jsem pyšný na celý tým ePace, o který se mohl klient opřít. Již první měsíc po migraci výsledky ukazují zásadní zvýšení výkonu.

Jaroslav Novák,
CEO a founder ePace

KONTAKTUJTE NÁS

🌐 epace.com
☎ +420 773 517 444
✉ info@epace.com

ePace, s.r.o.
Na Pankráci 1618/30,
140 00 Praha 4

**KEEP
THE
PACE**